



1001
Parcours

Une initiative

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE



Carnet d'exploration
Learning Expedition
Nouvelle Aquitaine
4 et 5 juillet 2023



La “learning expedition” a été organisée, par l’équipe projet 1001 Parcours, les 4 et 5 juillet 2023, en réponse à une demande formulée par la Chambre de Commerce et d'Industrie régionale de Nouvelle-Aquitaine. Douze responsables des organismes de formation consulaires de cette région ont pris part à l’événement.

Cette "learning expedition" apporte des éléments de réponse aux quatre axes de réflexion préalablement définis par la CCI Nouvelle-Aquitaine, à savoir :

- Comment améliorer le sourcing de nos futurs apprenants et développer l’attractivité de nos formations ?
- Comment doivent évoluer les campus (services, organisation, démarche pédagogique, etc.) et les ouvrir à la création d’entreprise ?
- Comment intégrer l’innovation pédagogique dans tous les cursus ?
- Comment doit évoluer le modèle économique des établissements ?

L’équipe 1001 Parcours a identifié 4 étapes pour étayer cette réflexion commune :

- Le Village CA Quinconce - 11 cour du 30 juillet, 33300 Bordeaux
- Campus François d’Assise - 2 allée Marianne LOIR, 33800 Bordeaux
- Tiers lieux Cœur de Bastide -44 Rue Alsace-Lorraine, 33220 Sainte-Foy-la-Grande
- Rocket School - 9 All. Serr, 33072 Bordeaux

Dans ce document, vous trouverez une synthèse des éléments que nous avons jugés particulièrement marquants, mais aussi, des éléments de réponse à chacune des quatre questions spécifiques qui se posaient à nous.

CCI NOUVELLE-AQUITAINE

A collection of handwritten sticky notes in yellow, blue, and green, organized into a mind map structure around the central banner. The notes contain various ideas and text, including:

- Yellow notes:**
 - ① Développement - formation - animation
 - ② Qualité - Niveau - Amélioration des compétences
 - ③ Lieu de vie de qualité de vie
 - ④ Inclusion - DD - RSE
 - ⑤ "Les entrepreneurs" (lien à l'acte)
 - ⑥ "Le réseau du travail"
 - ⑦ "Un réseau de qualité"
 - ⑧ "C'est quoi le réseau?"
 - ⑨ "Le réseau de qualité"
 - ⑩ "Le réseau de qualité"
 - ⑪ "Le réseau de qualité"
 - ⑫ "Le réseau de qualité"
 - ⑬ "Le réseau de qualité"
 - ⑭ "Le réseau de qualité"
 - ⑮ "Le réseau de qualité"
 - ⑯ "Le réseau de qualité"
 - ⑰ "Le réseau de qualité"
 - ⑱ "Le réseau de qualité"
 - ⑲ "Le réseau de qualité"
 - ⑳ "Le réseau de qualité"
 - ㉑ "Le réseau de qualité"
 - ㉒ "Le réseau de qualité"
 - ㉓ "Le réseau de qualité"
 - ㉔ "Le réseau de qualité"
 - ㉕ "Le réseau de qualité"
 - ㉖ "Le réseau de qualité"
 - ㉗ "Le réseau de qualité"
 - ㉘ "Le réseau de qualité"
 - ㉙ "Le réseau de qualité"
 - ㉚ "Le réseau de qualité"
 - ㉛ "Le réseau de qualité"
 - ㉜ "Le réseau de qualité"
 - ㉝ "Le réseau de qualité"
 - ㉞ "Le réseau de qualité"
 - ㉟ "Le réseau de qualité"
 - ㊱ "Le réseau de qualité"
 - ㊲ "Le réseau de qualité"
 - ㊳ "Le réseau de qualité"
 - ㊴ "Le réseau de qualité"
 - ㊵ "Le réseau de qualité"
 - ㊶ "Le réseau de qualité"
 - ㊷ "Le réseau de qualité"
 - ㊸ "Le réseau de qualité"
 - ㊹ "Le réseau de qualité"
 - ㊺ "Le réseau de qualité"
 - ㊻ "Le réseau de qualité"
 - ㊼ "Le réseau de qualité"
 - ㊽ "Le réseau de qualité"
 - ㊾ "Le réseau de qualité"
 - ㊿ "Le réseau de qualité"
- Blue notes:**
 - ① Développement - formation - animation
 - ② Qualité - Niveau - Amélioration des compétences
 - ③ Lieu de vie de qualité de vie
 - ④ Inclusion - DD - RSE
 - ⑤ "Les entrepreneurs" (lien à l'acte)
 - ⑥ "Le réseau du travail"
 - ⑦ "Un réseau de qualité"
 - ⑧ "C'est quoi le réseau?"
 - ⑨ "Le réseau de qualité"
 - ⑩ "Le réseau de qualité"
 - ⑪ "Le réseau de qualité"
 - ⑫ "Le réseau de qualité"
 - ⑬ "Le réseau de qualité"
 - ⑭ "Le réseau de qualité"
 - ⑮ "Le réseau de qualité"
 - ⑯ "Le réseau de qualité"
 - ⑰ "Le réseau de qualité"
 - ⑱ "Le réseau de qualité"
 - ⑲ "Le réseau de qualité"
 - ⑳ "Le réseau de qualité"
 - ㉑ "Le réseau de qualité"
 - ㉒ "Le réseau de qualité"
 - ㉓ "Le réseau de qualité"
 - ㉔ "Le réseau de qualité"
 - ㉕ "Le réseau de qualité"
 - ㉖ "Le réseau de qualité"
 - ㉗ "Le réseau de qualité"
 - ㉘ "Le réseau de qualité"
 - ㉙ "Le réseau de qualité"
 - ㉚ "Le réseau de qualité"
 - ㉛ "Le réseau de qualité"
 - ㉜ "Le réseau de qualité"
 - ㉝ "Le réseau de qualité"
 - ㉞ "Le réseau de qualité"
 - ㉟ "Le réseau de qualité"
 - ㊱ "Le réseau de qualité"
 - ㊲ "Le réseau de qualité"
 - ㊳ "Le réseau de qualité"
 - ㊴ "Le réseau de qualité"
 - ㊵ "Le réseau de qualité"
 - ㊶ "Le réseau de qualité"
 - ㊷ "Le réseau de qualité"
 - ㊸ "Le réseau de qualité"
 - ㊹ "Le réseau de qualité"
 - ㊺ "Le réseau de qualité"
 - ㊻ "Le réseau de qualité"
 - ㊼ "Le réseau de qualité"
 - ㊽ "Le réseau de qualité"
 - ㊾ "Le réseau de qualité"
 - ㊿ "Le réseau de qualité"
- Green notes:**
 - ① Développement - formation - animation
 - ② Qualité - Niveau - Amélioration des compétences
 - ③ Lieu de vie de qualité de vie
 - ④ Inclusion - DD - RSE
 - ⑤ "Les entrepreneurs" (lien à l'acte)
 - ⑥ "Le réseau du travail"
 - ⑦ "Un réseau de qualité"
 - ⑧ "C'est quoi le réseau?"
 - ⑨ "Le réseau de qualité"
 - ⑩ "Le réseau de qualité"
 - ⑪ "Le réseau de qualité"
 - ⑫ "Le réseau de qualité"
 - ⑬ "Le réseau de qualité"
 - ⑭ "Le réseau de qualité"
 - ⑮ "Le réseau de qualité"
 - ⑯ "Le réseau de qualité"
 - ⑰ "Le réseau de qualité"
 - ⑱ "Le réseau de qualité"
 - ⑲ "Le réseau de qualité"
 - ⑳ "Le réseau de qualité"
 - ㉑ "Le réseau de qualité"
 - ㉒ "Le réseau de qualité"
 - ㉓ "Le réseau de qualité"
 - ㉔ "Le réseau de qualité"
 - ㉕ "Le réseau de qualité"
 - ㉖ "Le réseau de qualité"
 - ㉗ "Le réseau de qualité"
 - ㉘ "Le réseau de qualité"
 - ㉙ "Le réseau de qualité"
 - ㉚ "Le réseau de qualité"
 - ㉛ "Le réseau de qualité"
 - ㉜ "Le réseau de qualité"
 - ㉝ "Le réseau de qualité"
 - ㉞ "Le réseau de qualité"
 - ㉟ "Le réseau de qualité"
 - ㊱ "Le réseau de qualité"
 - ㊲ "Le réseau de qualité"
 - ㊳ "Le réseau de qualité"
 - ㊴ "Le réseau de qualité"
 - ㊵ "Le réseau de qualité"
 - ㊶ "Le réseau de qualité"
 - ㊷ "Le réseau de qualité"
 - ㊸ "Le réseau de qualité"
 - ㊹ "Le réseau de qualité"
 - ㊺ "Le réseau de qualité"
 - ㊻ "Le réseau de qualité"
 - ㊼ "Le réseau de qualité"
 - ㊽ "Le réseau de qualité"
 - ㊾ "Le réseau de qualité"
 - ㊿ "Le réseau de qualité"



**1^{er} axe : Comment améliorer le sourcing
de nos futurs apprenants et développer l'attractivité de nos
formations ?**

Nos premières conclusions :

- Les candidats existent, mais à condition d'aller les chercher dans les territoires.
- Un travail en proximité (un tiers lieux, le marché, la rue, les salles polyvalentes...) facilite leur identification.

Il faut donc bouleverser nos habitudes.

Deux réponses qui ont le même leitmotiv : humain et inclusion !

Nous avons rencontré Nicolas Morby, fondateur de **Ethypik**.

Ethypik est une entreprise ESS dédiée au recrutement. Elle accompagne les candidats, afin de proposer aux entreprises des talents prêts à déployer leur savoir-être et leur savoir-faire.

Selon Nicolas Morby, un recrutement innovant nécessite du bon sens et met la rencontre humaine au cœur du process. Il veut sortir du schéma classique "CV + lettre" de motivation et privilégie le bouche-à-oreille.

4 étapes sont identifiées:

- Trouver les entreprises partenaires, les collectivités, les commerçants, les acteurs sociaux pour les impliquer dans la démarche : il est essentiel de favoriser le tissu social local.
- Rencontrer des futurs candidats là où ils se trouvent : dans la rue, dans les centres commerciaux, ...
- Accompagner les candidats dans le processus de recrutement grâce à des séances de coaching.
- Evaluer la satisfaction des entreprises (une démarche qualité en action perpétuelle).

Le recrutement se fait donc dans la rue : on parle de « street sourcing ».

L'idée repose sur :

- **un concept** : une rencontre entre un recruteur et un chercheur d'emploi. Une discussion, avec le langage de tous les jours, qui fait abstraction des complexités du monde du travail. On parle d'envie, de bénéfices. On échange sur les soft skills nécessaires pour réaliser les missions du poste.
- **un modèle** : les ONG qui recrutent des donateurs dans la rue.

Dans cette démarche, le plus complexe est la traduction du poste à pourvoir en termes de compétences et de savoir-faire, mais aussi le savoir-être nécessaire pour travailler dans cet environnement.

Prenons l'exemple du « technicien de surface ». Cette dénomination de poste ne veut rien dire et génère bien souvent de la confusion et de la complexité chez les personnes qui pourraient postuler.

Le principe est donc de :

- simplifier le message,
- vulgariser le discours,
- supprimer le superflu,
- insister sur l'essentiel du poste à pourvoir.

On décline l'inclusivité avec des mots simples pour mieux inclure.



Pour Nicolas Morby, entre l'innovation et le bon sens, il n'y a souvent qu'un pas : celui de revenir aux fondamentaux et à l'égalité des chances.

D'ailleurs, pour lui, un recrutement innovant :

- Est inclusif et résulte d'une démarche globale.
 - Se passe dans la rue, ou des espaces public : là où sont les gens et donc les futurs talents.
 - Est un recrutement 2.0 : utiliser un logiciel pour intégrer les gens rencontrés dans un processus de recrutement.
 - Est un recrutement local (moins de temps de transport, c'est moins de retard, moins d'absentéisme, moins de turnover).
- 

Rocket School se présente comme une institution d'enseignement d'excellence, à la fois inclusive et axée sur la professionnalisation. Fondée en 2018, elle a établi des campus dans huit métropoles en France. Nous avons visité le campus de Bordeaux.

Cette institution a résolument opté pour l'inclusivité. Elle embrasse les valeurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) en s'engageant à produire un impact positif aussi bien pour les étudiants que pour la société. Elle favorise la diversité des profils, l'inclusion, la parité, et l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. Il convient également de souligner que le processus de recrutement repose sur la personnalité et la motivation des candidats, et il requiert l'aval des entreprises, étant donné que les formations sont dispensées en alternance.

Le parcours de formation est particulièrement adapté à un public en quête d'une nouvelle orientation professionnelle. Aucun prérequis en matière de diplôme n'est exigé pour accéder à cette formation, entièrement financée et rémunérée grâce au système d'alternance.

Ce programme s'adresse ainsi :

- Aux individus désireux de se réinventer professionnellement, même s'ils ne sont pas détenteurs d'un diplôme.
- Aux demandeurs d'emploi qui ont uniquement besoin d'un petit coup de pouce pour réussir.
- À ceux qui aspirent à obtenir une certification professionnelle après des années d'expérience professionnelle.

Il est important de noter que le recrutement s'opère en se fondant sur les traits de personnalité et la motivation des candidats, et non sur leur curriculum vitae.

La promesse faite par l'école est la suivante : "Si vous possédez les compétences comportementales nécessaires pour réussir, nous vous offrirons la possibilité d'obtenir, en une année seulement, une certification professionnelle reconnue (niveau 6 du RNCP) et surtout, un emploi passionnant dans le domaine du numérique."

Les professions dans ce secteur sont hautement recherchées, en particulier celles liées au commerce et au marketing numérique, et sont proposées aussi bien par les start-ups que par les entreprises établies.

Le sourcing est donc inclusif, dénué de tout préalable, dûment approuvé par les entreprises partenaires, favorisant ainsi la reconversion professionnelle et l'amélioration des compétences.



2ème axe : Comment doivent évoluer les campus (services, organisation, démarche pédagogique, etc.) et les ouvrir à la création d'entreprise ?

Plusieurs éléments ont été mis en exergue :

- Innover pour se tourner vers le futur,
- Des moyens financiers importants,

Mais surtout :

- Des valeurs (importance de la diversité et de l'inclusion),
- Un alignement entre les valeurs et les lieux,
- Des moyens humains importants pour mener des projets avec des moyens financiers plus ou moins conséquents.



Le **campus François d'Assise** est un bâtiment de 9 000 mètres carrés sur huit niveaux , éco-responsable.

Il regroupe le réseau de l'enseignement catholique de Nouvelle-Aquitaine : de l'école de la seconde chance, en passant par les Apprentis d'Auteuil, de l'institut de professionnalisation du corps enseignants et personnel pédagogique à l'école d'ingénieurs Junia de la Catho de Lille.

« Nous avons réuni des organismes très différents. L'objectif est de croiser les cultures », explique Isabelle des Bourbonx, directrice diocésaine de Gironde qui pilote le projet.

Mais aussi 80 logements, destinés aux étudiants, sont également présents.

Le site mise sur l'innovation pédagogique avec :

- Un learning center (bibliothèque et services liés aux nouvelles technologies)
- Un classlab (lieu d'expérimentation éducative)

Les acteurs pourront y développer des formations communes.

La gouvernance du site reste à définir : « Nous souhaitons qu'elle soit la plus collaborative possible », affirme Isabelle des Bourbonx.



Une diversité d'apprenants (étudiants, apprentis, adultes en formation continue) se trouve conjointement avec trois établissements : l'**Institut supérieur de formation de l'enseignement catholique** (Isfec), les équipes éducatives et pédagogiques des diocèses, dédiées au développement des compétences de l'ensemble du personnel de l'Enseignement Catholique, à savoir les enseignants, les cadres éducatifs, les directeurs d'établissement, et les animateurs pastoraux. S'ajoutent à cette liste une école d'ingénieur, **Junia**, ainsi que l'**École de la Deuxième Chance** (E2C), spécialement conçue pour les jeunes âgés de 16 à 25 ans. En outre, sont également incluses les entités responsables de l'animation au sein du réseau d'établissements catholiques de la région.

Des espaces pensés pour une expérience apprenante optimale :

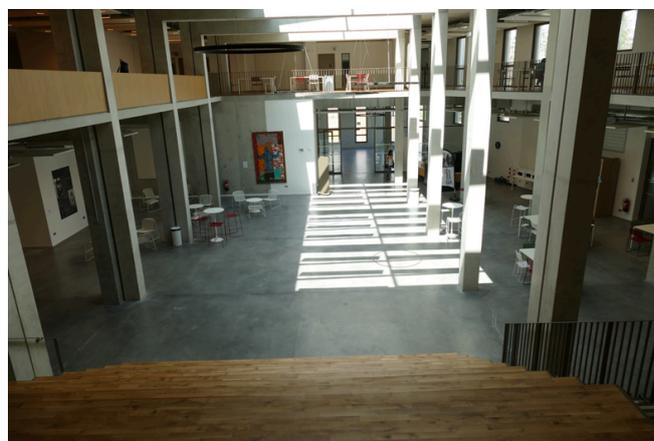
L'amphithéâtre ou l'escalier central ?



Situé à l'entrée, il assume la fonction de desservir l'étage, tout en étant également en mesure de remplir le rôle d'un amphithéâtre.

Écouter, discuter, partager, échanger, construire, et co-construire, produire ensemble sont autant d'activités qui prennent place en son sein. Il se trouve à la jonction des espaces définis par les diverses structures, et il appartient à l'ensemble de ces entités.

Il se distingue par sa chaleur, caractérisée par l'utilisation du bois, sa luminosité grâce à la lumière naturelle diffusée depuis le plafond, et son ouverture. Ces caractéristiques sont presque en opposition avec la conception traditionnelle d'un amphithéâtre, habituellement clos par des portes, sombres, et éclairés artificiellement.



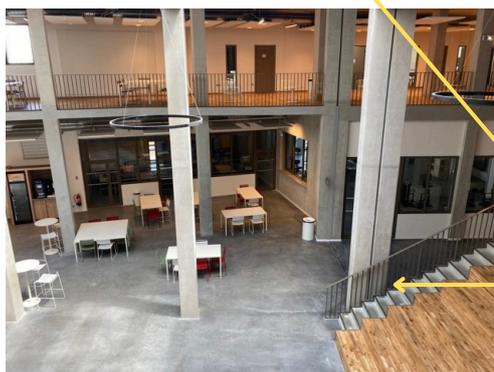
« L'espace de l'amphi se dessinait jadis comme un champ de forces dont le centre orchestral de gravité se trouvait sur l'estrade, au point focal de la chaire, à la lettre un power point. Là, se situait la densité lourde du savoir, quasi-nulle à la périphérie. Désormais distribué partout, le savoir se répand dans un espace homogène, décentré, libre de mouvements. La salle d'autrefois est morte, même si encore on ne voit qu'elle, même si, on ne sait construire qu'elle, même si la société du spectacle cherche à l'imposer encore. »

Michel SERRES, Petite poucette, 2012

Des espaces pensés pour une expérience apprenante optimale :

Les zones informelles

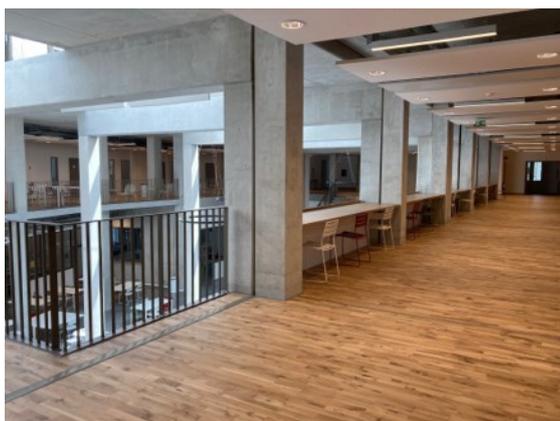
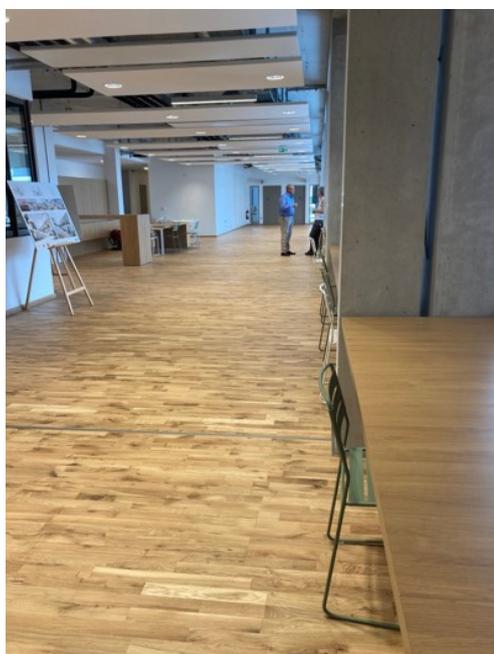
À l'entrée de l'édifice, s'étend un espace décloisonné, doté d'une généreuse hauteur sous plafond et baigné de lumière naturelle, destiné à accueillir une variété d'usages tels que la restauration, la collaboration professionnelle, les échanges, ainsi que des séances de cours. "On se sent bien !", "c'est chaleureux !" s'exclament les visiteurs, charmés par la luminosité ambiante.



Espace ouvert à tous et ouvert, situé à l'accueil pour boire un café, discuter, échanger, manger, travailler

Accès à l'étage : grand escalier, amphithéâtre, lieu pour s'asseoir, pour discuter, travailler ensemble, partager ...

Des emplacements ouverts, dans les coursives qui desservent les différentes écoles.
Du mobilier qui permet de délimiter ces zones.



Des espaces pensés pour une expérience apprenante optimale :

Les salles de cours

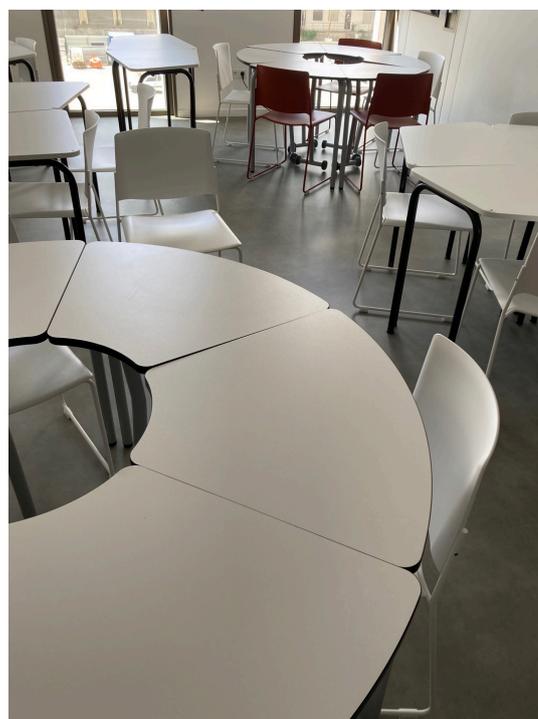


« La disposition de la salle de classe en rangées alignées « en autobus » est le reflet de [la] forme homogène et frontale de transmission, où tous les élèves travaillent au même rythme, dans un espace unique et rationalisé, et sur les mêmes supports – le tableau noir, le cahier, le livre – sous l'autorité d'un maître dont le savoir, de facto, « fait autorité ».

Catherine BECCHETTI-BIZOT



Cette salle, figée dans l'histoire, ne s'impose plus nécessairement aujourd'hui. Elle peut se métamorphoser. Il s'agit donc de créer un lieu avec des espaces différents pour répondre aux divers besoins pédagogiques, loin de la standardisation de l'espace et du mobilier, imaginer un lieu avec des espaces prenant en compte les individualités et leurs besoins en fonction des temps de l'apprentissage.



Des espaces pensés pour une expérience apprenante optimale :

Un atelier



La problématique liée au bruit émerge lorsqu'on accorde la préférence aux méthodes pédagogiques actives. Ainsi, un dispositif visant à insonoriser la salle tout en préservant un environnement propice à l'expression des apprenants a été instauré au sein de cet espace de modélisation, destiné aux étudiants-ingénieurs.

Des “bulles” pour manipuler, construire ensemble, avec un tableau noir où peuvent se greffer des éléments pour travailler ensemble ont été identifiées.



Les espaces peuvent être adaptés en fonction des expériences proposées par l'équipe pédagogique.

Des murs sur lesquels on peut écrire, brainstormer en équipe favorisent la créativité au travail.



Les tables sur lesquelles on peut écrire, se plient et se replient suivant les besoins des élèves ou des formateurs.

Des espaces pensés pour une expérience apprenante optimale :

Le BDE

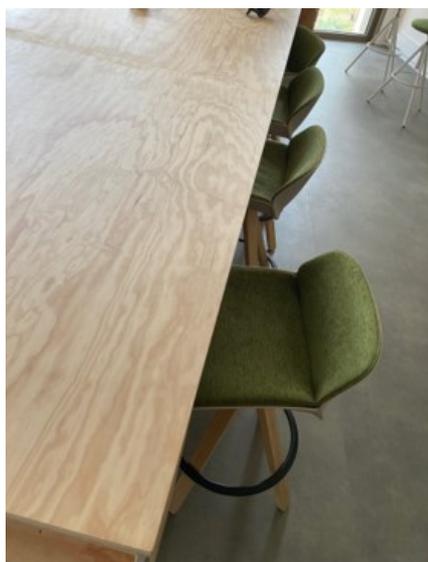


Le Bureau des élèves est composé de plusieurs espaces, regroupés en un lieu convivial où les étudiants se retrouvent pour interagir et bâtir ensemble. Que ce soit une promotion entière, un groupe, ou un sous-groupe pour une pause ou pour travailler, cet endroit polyvalent est ouvert à tous les ingénieurs en formation.



La salle des profs, appelée “Cuisine pédagogique”

C'est un lieu aménagé avec des espaces accueillants, et une vaste table commune pour favoriser le sentiment de communauté et créer des synergies au sein de l'équipe pédagogique. L'objectif sous-jacent consiste à encourager l'émergence de projets pédagogiques novateurs.



L'espace dispose de zones dédiées à la collaboration, que ce soit en petits groupes de deux à trois individus ou en plus grand comité. Des tableaux blancs sont mis à disposition afin de favoriser la génération d'idées. Les choix de mobilier distincts permettent une reconnaissance aisée des différents espaces. Les teintes utilisées sont à la fois claires, joyeuses et lumineuses, et les deux murs équipés de fenêtres offrent une abondante lumière naturelle.





L'association **Cœur de Bastide**, 2012 dans la ville de Sainte-Foy-la-Grande en Gironde pour d'accompagner les projets des habitants, des associations et des professionnels du Pays foyen pour redynamiser le centre-ville. Un immeuble de 750 m² avec 4000 heures de travaux de la part des bénévoles, en plus des investissements financiers.



Construit comme un « pôle de coopération citoyenne », Cœur de Bastide a mis en œuvre une démarche et un lieu pour accompagner les projets individuels et collectifs de son territoire.



Cet endroit incarne une authentique volonté de tisser des liens entre les résidents et les différentes communautés. Toutes les compétences individuelles sont mises au service du bien-être collectif.

Si l'on souhaite illustrer ce propos, prenons l'exemple du dîner que nous avons partagé en fin de journée. Ce repas a été préparé par les mères, qui ont d'ailleurs rédigé un ouvrage culinaire dédié à la cuisine régionale, ouvrage qui a été publié au sein de l'association et est désormais en vente dans la librairie locale. Cette démarche souligne l'aspect inclusif de cet endroit : chaque individu contribue activement à la vie locale, sociale et associative.





Dans ce lieu, on trouve des services comme une bibliothèque permettant d'accéder à une variété d'ouvrages tels que des romans, des ouvrages policiers, des manuels scolaires, etc.



Une permanence d'écrivain public a été créée pour faciliter l'accès aux droits des habitants, rejointe par la Permanence d'Accès aux Soins de Santé (PASS).

Une maison digitale, en partenariat avec la Fondation Orange, propose un accompagnement numérique des personnes rencontrant des difficultés d'accès à l'univers digital, que ce soit pour des raisons pécuniaires ou par manque de compétences.



campus connecté
à Sainte-Foy-la-Grande
au campus connecté

Un campus connecté, qu'est-ce que c'est ?
Un campus connecté est un lieu d'étude permettant de suivre n'importe quelle formation à distance.

Qui peut étudier quoi ?

- Bacheliers, étudiants en réorientation, demandeurs d'emploi, reconversion professionnelle, validation des acquis professionnels et personnels ...
- Licence, master, DAEU, prépas, BTS, DU, BUT ...
- Santé, droit, marketing, commerce, art, informatique, web, psychologie, tourisme et plus encore !

Renseignements au 07 85 02 76 90

Pourquoi s'inscrire au campus connecté de Sainte-Foy-la-Grande

- Toutes les filières accessibles à deux pas de chez vous !
- Des relations éducatives innovantes
- Des horaires flexibles en fonction de votre situation
- Tutorat individuel pour vous aider à atteindre vos objectifs
- Une vie de groupe à l'instar d'un campus universitaire

Coût
Uniquement les frais de formation à distance.
L'accès au campus universitaire est gratuit.





Tout ce qui existe dans ce tiers-lieu fonctionne sur l'idée du don, de l'échange, du partage et du temps homme. C'est du troc de bonnes pratiques et de compétences !



Cet emplacement se révèle singulièrement inspirant. L'être humain occupe une position centrale. En dépit de l'absence de ressources financières colossales, cette association est pilotée selon un modèle basé sur le partage de compétences et la formation d'une communauté apprenante. La question du territoire se pose pleinement ici : rural # urbain.

Le Village by CA Aquitaine se présente comme un accélérateur de start-up, formant un véritable écosystème générateur de valeur. Sa principale mission consiste à faciliter la mise en relation entre des start-ups et des partenaires, dans le but d'explorer de nouvelles possibilités et de créer un réseau solide de compétences pour favoriser l'innovation ouverte.



Les valeurs fondamentales du Village sont le partage, le développement commercial et l'innovation, incarnées dans sa devise "Coopérer pour innover". En plus de ses objectifs internes, le Village by CA Aquitaine s'engage également à s'intégrer et à contribuer au développement de l'écosystème économique et numérique local.



Situé au cœur de Bordeaux, le Village offre un espace unique pouvant accueillir entre 20 et 30 start-ups. Son emplacement idéal crée un environnement dynamique favorable à l'innovation pour les start-ups qui y évoluent.





3ème axe : Comment intégrer l'innovation pédagogique dans tous les cursus ?

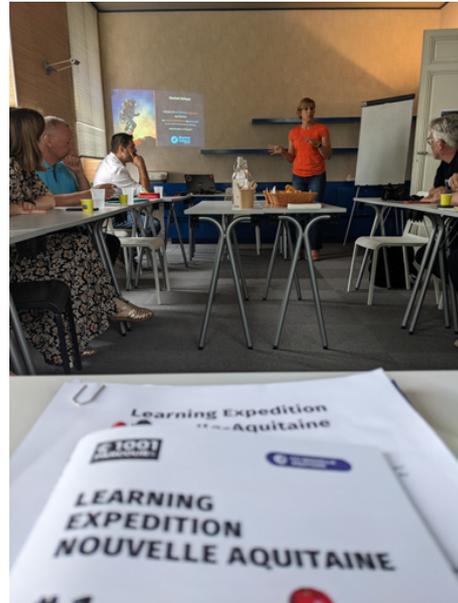
Quelques éléments à retenir :

- Co-modalité pour faire varier les formats pédagogiques,
- Adapter les cours aux métiers,
- Ouvrir le champ des possibles avec du matériel modulable et des salles modulaires,
- Travailler les softskills,
- Bousculer les pratiques, les postures et les dogmes.

Rocket School, c'est 1 école et 9 campus. La volonté de l'école est de se situer au cœur de l'écosystème numérique local.

Sur la région élargie de Bordeaux, Pôle emploi a recensé 8 610 projets de recrutements de commerciaux sans compter les besoins en Growth et CSM ! Il y a une énorme opportunité pour ceux qui veulent s'en donner les moyens, or il n'existe aucune école diplômante qui enseigne l'acquisition client, le growth, la vente et le CSM tels qu'ils sont réalisés en entreprise.

Dans ce contexte, l'orientation stratégique de l'École Rocket apparaît donc judicieuse. À cet égard, il est à noter que le taux de placement des étudiants, au niveau national, s'élève à un impressionnant 96% à l'issue du programme de formation intensif.



L'innovation pédagogique ne se limite pas à l'environnement physique des locaux, elle réside dans la structure du programme de formation proposé par l'école. Elle s'incarne à travers une approche pédagogique centrée sur le principe du « Learning by doing », où l'apprentissage se fait par l'action et le travail en mode projet. Cette approche pédagogique repose sur trois fondements essentiels :

- Le placement en entreprise des apprenants en fonction de leurs compétences.
- Un bootcamp initial pour débiter le parcours : un apprentissage pratique et une immersion dans des projets concrets en équipe.
- Une alternance intégrant des partenariats avec des entreprises innovantes.

Salles	S1	S2	S3	S4	S5	Elysée
Jr						
L	S27	A78	A78	S27		RDV
M	S27	A78	A78	A55	A62	RDV
M	S27	A78	A78	A55	Réunion	A55
J	A78	A78	A78	A55	S27	RDV
V	A78	A78	A78		S27	

Le tableau à l'accueil pour l'occupation des salles de cours.

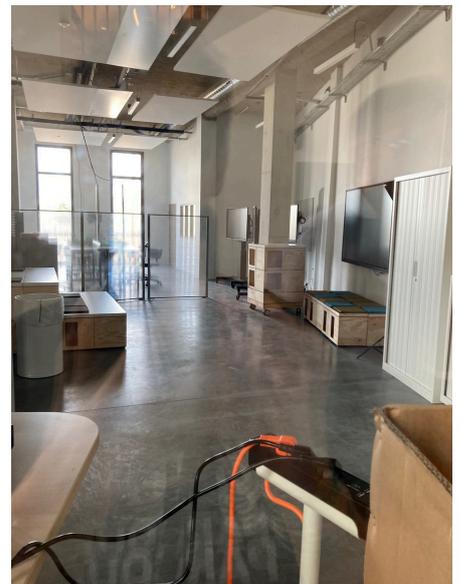
La participation d'intervenants professionnels assure une dimension opérationnelle, permettant ainsi aux étudiants d'être immédiatement opérationnels dans leur futur poste en entreprise."

Une salle de cours en U, une projection sur le mur, des paper-boards : nous sommes dans une école classique et traditionnelle.

L'innovation réside dans la posture pédagogique et la construction des parcours de formation.



Des prises mobiles. Des panneaux phoniques écrivables. Du mobilier pour configurer des espaces adaptés aux objectifs pédagogiques : un espace modulable à l'infini.



Sur le **campus François d'Assise**, une école d'ingénieurs « Junia », qui compte déjà 200 élèves et en vise 500 à terme dispose de matériel innovant. « Junia travaille beaucoup l'intelligence collective et le codesign. On va lancer des projets communs. Il y a ici des salles de projets agiles, un fablab... à disposition d'élèves tellement différents, qui ont à s'apprendre et s'apporter en collaborant, cette mixité sera mutuellement bénéfique », théorise-t-elle.

« Il y a une approche par compétences qu'on partage avec Junia » abonde son homologue de l'E2C avec lequel le dialogue se lance spontanément. « On est tous les deux sur l'orientation, la construction de jeunes en transition d'identité », lance-t-elle, « une étape importante de construction personnelle », poursuit-il. Et de se rejoindre sur le fait que l'un comme l'autre « cassent les codes, avec comme fil rouge cette mixité des lieux et des personnes ».

Un RapidMOOC pour réaliser des capsules pédagogiques.



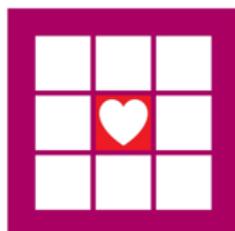
4ème axe : Comment doit évoluer le modèle économique des établissements ?

Deux pistes de réflexion identifiées :

- Le décloisonnement des publics pour mixer les financements
- La mise en place de partenariats.

C'est une adaptation en permanence entre le vivre ensemble et le partage des lieux.

Pas de réponse en tant que tel mais des idées inspirantes !



Les espaces communs, destinés à une utilisation par diverses catégories de publics, affichent un taux d'occupation avoisinant les 90 %, tout en respectant une cohérence inhérente à leur conception. Ils se caractérisent par la mutualisation d'infrastructures entre plusieurs établissements scolaires, favorisant la création de synergies. Ils sont conçus de manière modulaire, offrant ainsi une infinité de configurations pour la mise en œuvre d'expériences au sein d'un environnement restreint.

De plus, la fluidité règne tant sur les plans physique que virtuel. L'information circule naturellement. Les espaces disponibles se déclinent en versions formelles et informelles, toutes deux propices au travail. Ils favorisent les échanges humains, qui se trouvent amplifiés par la disposition stratégique de ces aires communes.

L'objectif global, partagé par tous et rassembleur, vise l'optimisation de l'espace. Cette démarche repose sur une philosophie de vie profondément enracinée dans des valeurs humaines et une perspective inclusive.

Pour aller plus loin, des ressources

« Les espaces scolaires sont les lieux dédiés à l'apprentissage et à la socialisation dans les établissements scolaires. En analysant la répartition et l'occupation de ces espaces par les élèves et les différents personnels, les travaux de recherche mettent en évidence l'histoire d'une forte symbolique des salles de classe, domaines dévolus à l'acte d'enseigner....

Or c'est bien dans l'ensemble des espaces scolaires que se déroule la vie sociale des élèves, qu'il y a besoin de les écouter, que se forge l'apprentissage des codes et des normes scolaires, en même temps que l'apprentissage des savoirs et des compétences, entre pairs ». Dossier IFE (ENS Lyon)

« La schématisation de l'espace classe permet de caractériser trois dimensions géographiques (distributionnelle, fonctionnelle et transactionnelle) qui conditionnent son fonctionnement. Dans ce micro-système habité, l'espace est subjectivement vécu ; les préférences de localisations sont orientées par une interaction sensible de proximités et de distances qui justifient la mise en œuvre, par les enseignants, d'une proxémie professionnelle ». Géoconfluence (ENS Lyon)

AEF Info propose une réflexion sur les campus comme lieu d'expérience de vie en posant la question de l'attractivité (pour les étudiants étrangers, mais pas que !); car « Pourquoi aller étudier à Paris, si je peux étudier près de chez moi ? » AEF Info

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle MALOT, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Une étude intitulée « Du campus au bureau : comment les nouvelles générations veulent apprendre et travailler ? » EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Quelle école idéale pour le 21ème siècle ? Ecouter, observer, analyser, projeter l'école du futur. Une vision globale de l'école : du lieu à la discipline enseignée en passant par la pédagogie ! Thot Cursus

Autrefois relégué à un rôle secondaire, l'environnement physique devient désormais un élément stratégique à considérer afin de maximiser l'expérience d'apprentissage. L'espace est agent de changement pédagogique. L'arrimage efficace de l'espace avec les stratégies pédagogiques et les possibilités technologiques permet d'envisager la création d'un environnement complet où chaque dimension soutient la dynamique d'apprentissage. UCLouvain

**Licence :**

Sauf mentions contraires, ce document est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution 4.0 France : [licence CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Vous êtes libre de partager, reproduire, distribuer et communiquer ce document, l'adapter et l'utiliser à des fins non commerciales à condition de l'attribuer de la manière suivante : "1001 Parcours - Le carnet d'exploration de la learning expedition en Nouvelle Aquitaine - Octobre 2023".

Ce document ne doit pas être attribué d'une manière qui suggérerait que 1001 Parcours vous approuve, vous ou votre utilisation de l'œuvre.

Remerciements :

Cette learning expédition, organisée dans le cadre du programme 1001 Parcours, fournit des éléments pour construire la feuille de route des organismes de formation de la CCI Nouvelle Aquitaine. Nous remercions chacun des participants.

Nous remercions également les organisations qui ont contribué par leur témoignage à la réflexion commune : le Village By CA, Ethypik, Hello RSE, la Banque des Territoires, le campus François d'Assise, le tiers-lieux Coeur de Bastide et Rocket School.





1001 Parcours

Une initiative



Le site : <https://1001parcours.cci.fr>

Un projet piloté par



Avec le soutien financier de

